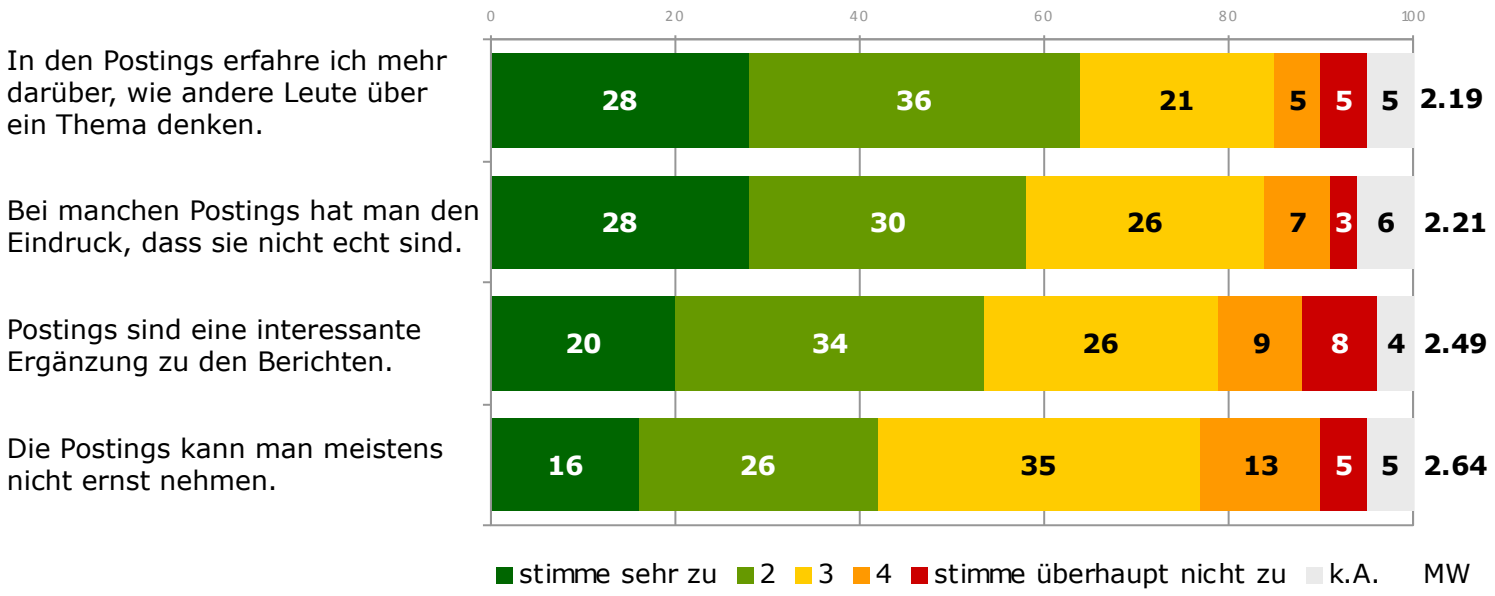
1 Einstellungen zu Postings

F9: Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über Postings zu ? [in Prozent]



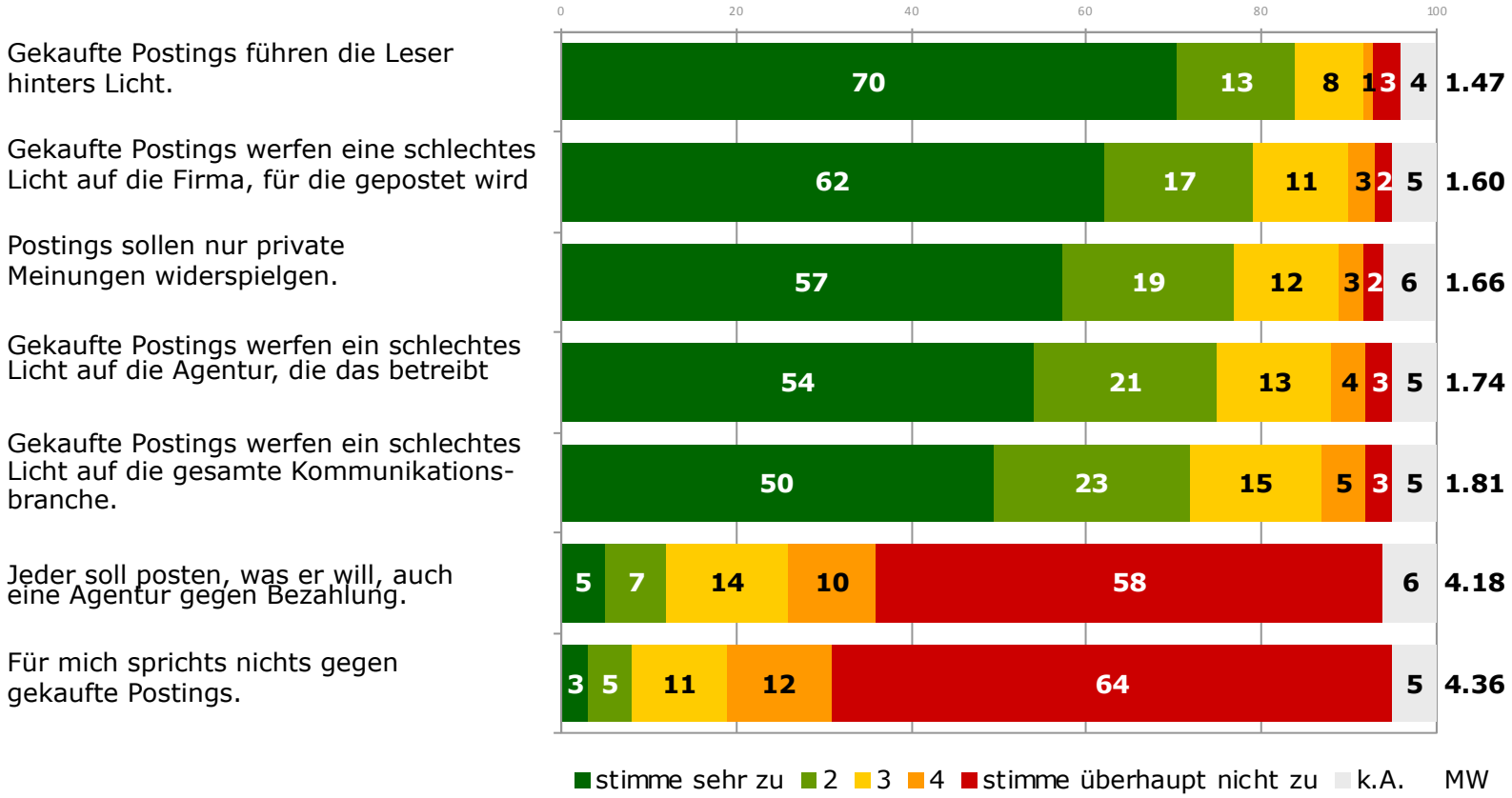
Basis: nutzt mindestens eine der genannten Webseiten, n=707

IFES

PRVA Public Relations Verband Austria

2 Einstellungen zu gekauften Postings

F12: Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über diese gekauften Postings zu ? [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=1.000

IFES

PRVA Public Relations Verband Austria